

# Financijska opravdanost

Kod većih objekata tj. objekata koji zahtijevaju tri ili više korisnika istovremeno uz sve prethodno navedene prednosti, isplativost ovog inteligentnog i programabilnog sustava se može vrlo brzo izračunati. Gore navedene činjenice upućuju na smanjenje vremena potrebnog za usisavanje kao i mogućnosti cjelodnevnog-24-satnog korištenja, što smanjuje potrebe za osobljem za čišćenje za cca. 30%.

To nam govori da kroz smanjenje jedne od tri čistačice u jutarnjoj smijeni, kada je i najveća potreba za radnicama, samo na uštedi bruto osobnog dohotka, ( koji se kreće cca. 3500,00 kn) za godinu dana poslodavac tj. hotel ima uštedu od 42.000,00 kn. U ovu sumu novca nije uključen dodatni materijal i potrepštine koje idu uz zaposlenika, kao što su:

- radna odjeća
- troškovi hrane i prijevoza
- dvogodišnja kupovina aparata za usisavanje
- minimum 100 filtera vrećica u prosjeku na godinu dana
- oštećeni namještaj zidovi i sl. po objektu što zahtijeva češću rekonstrukciju i izmjenu što čini značajne troškove koje mi ovdje ne možemo prikazati.

Navesti ćemo Vam primjer financijske opravdanosti jednog zagrebačkog hotela površine 3600 m<sup>2</sup> sa 102 sobe, a čija je cijena sustava za usisavanje iznosila 263.000,00 kn. Po želji investitora ugrađen je sustav za istovremeni rad sa 6 čistačica. U dvije godine korištenja sustava pokazalo se da od 6 sobarica sa ovim sustavom dnevno rade u jednoj smjeni maksimalno 4, što je smanjenje za 2 radnika. Godišnje za plaće 2 radnika isti hotel uštedi 82.000,00 kn. Ovom računicom, samo na plaćama bez ostalih troškova, ugrađeni suvremeni sustav za čišćenje, otplati će se u roku 3,3 godine, ne uzimajući u obzir ostale troškove, koji nisu zanemarivi. Nakon tog perioda otplate sustava, vlasniku svake godine ostaje 82.000,00 kn, što također nije zanemarivo niti za jednog poduzetnika.

**Nadamo se da će sve ove navedene činjenice i kod vas rezultirati uvjerenjem, da gradnja hotela danas, bez ovog sustava bi bio zaista veliki propust, a što bi Vam potvrdili naši dosadašnji korisnici.**

